

よいことの
ために
手をとりあおう

Rotary 

国際ロータリー 第2740地区

2025～2026年度

公共イメージ委員会

公共イメージ委員長 公門 新治



「よいことのために 手をとり合おう」 (UNITE FOR GOOD)

マリオ・セザール・マルティンス・デ・カマルゴRI会長エレクトは、よいことのために手をとりあうよう呼びかけています。ロータリー会員は、人と人とのつながりがもたらすパワーを活かして、新会員を増やし、奉仕プロジェクトで協力し、世界的なインパクトをもたらしながら、前向きな変化を生み出しています。

- ▶ 2025-26 RI president.
マリオ・セザール・マルティン
ス・デ・カマルゴ
- ▶ Santo Andréロータリークラブ
ブラジル、サンパウロ

“未来へ紡ごう ロータリーの価値！”

ロータリーが誕生してその底流に流れるもの 理念の継承、私達の事業で言えば暖のれん 簾といえるもの ロータリーの先達先輩のご努力に心から感謝です。紡いでいきたいと思ひます。慌てず、焦らず、丁寧に、ロータリー活動ができたらと思ひます。

国際ロータリー 第2740地区 2024-25年度
2025-26年度

ガバナー **石坂 和彦**

大村ロータリークラブ

長崎 日本



地区運営方針

地区重点事業

「公共イメージを向上させよう」

もっともっとロータリーを意識しよう 一人一人のロータリアンの行動が原点です。

それぞれのクラブの活動が基本です。

ロータリーの日々の活動が、即ち公共イメージの向上につながっています。

ロータリーの公共イメージとは

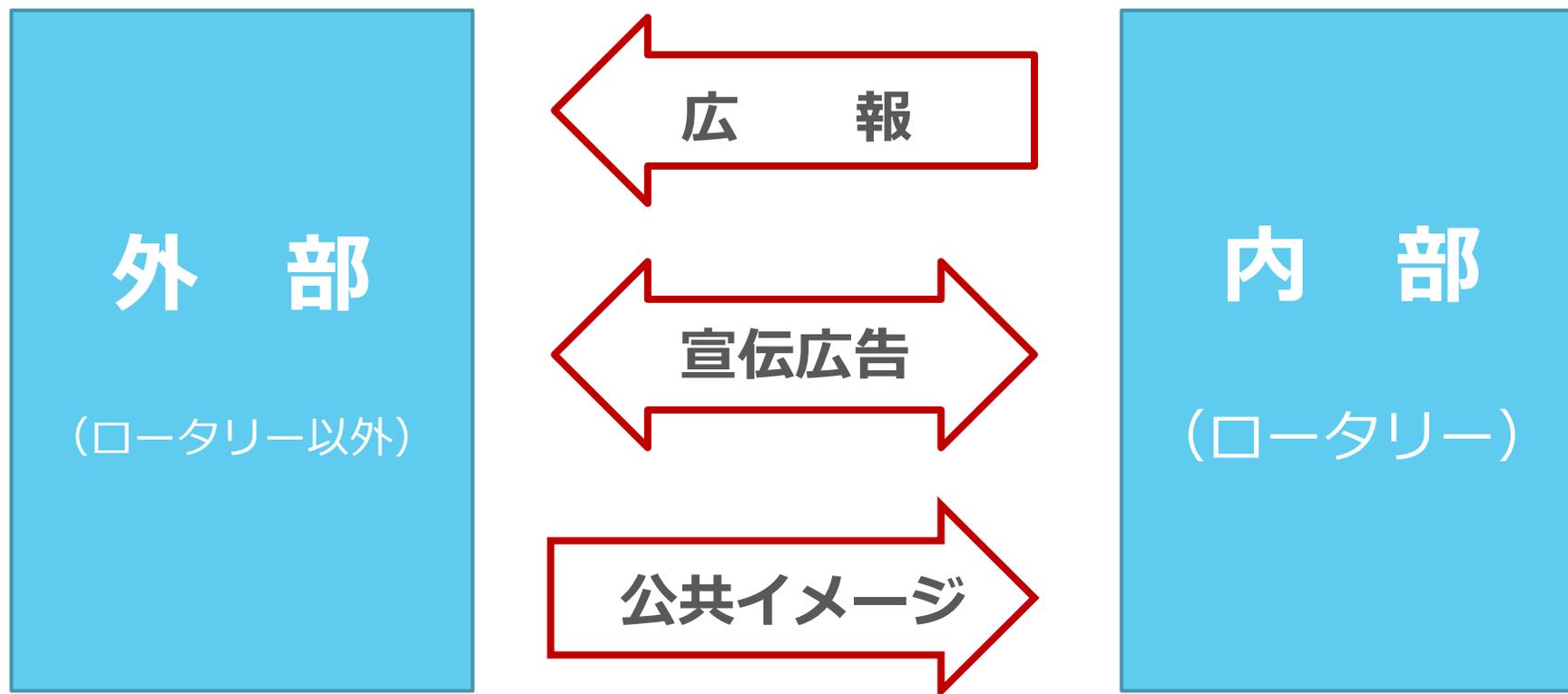
「ロータリーの公共イメージ」とは、「私たち自身がロータリーをどう考えるか」だけでなく、「外部の**人びとがロータリーについてどう感じているか**」を含みます。

「ロータリー」という名を知ってもらうことはもちろん大切ですが、それだけでは十分ではありません。

ロータリーの活動とそのインパクトを理解してもらって始めて、参加への関心が生まれるからです。

そのためには、**ロータリーについてどう伝えるかがカギとなります。**

「公共イメージ」、「広報」、「広告宣伝」の違い



ロータリーって何？

一般の方々のロータリーに対する認識はこんな感じですよ。

「ロータリー」または「ロータリークラブ」と聞いて何を連想しますか？

電話

世界の主要都市に支部をもつ非営利団体

社長さんたちの会合

男性たちが集まって食事したり歌ったりしている

予防接種を推進している国際的クラブ

特に何も連想しない

秘密結社のようなもの

出典：ロータリー公共イメージ調査(2018年)

好ましい印象を抱いてもらう

公共のイメージは、私たちがロータリーについてどう語るか、また、どのくらい頻繁に語るかに左右されます。

会員がロータリーについて伝えなければ、誤った情報に基づいてロータリーのイメージが形づくられ、そのせいでロータリーのイメージダウンやブランド力の低下につながってしまう可能性があります。

好ましい公共イメージがもたらすメリット

クラブが地域社会や世界のために行っている活動について知った人は、クラブを支援し、自分も協力したいと思うものです。ロータリーの公共イメージがアップすれば、入会だけでなく、ボランティアや寄付でクラブをサポートする人や、ロータリーとの協力に関心を示す他団体が出てくる可能性が高まります。

入会候補者 入会や参加への関心を生むには、地域社会のためにクラブが行っている活動を知ってもらうことが大切です。

現会員 クラブの活動を地元の報道機関に伝えたり、SNSで発信したりすることで、会員としての誇りが生まれ、活動意欲が高まります。

**ボランティア
寄付者
協力団体** クラブの活動が地域社会にもたらした変化を目にした人は、ボランティアや寄付を通じてクラブを支援しようという気持ちを持つかもしれません。また、クラブに対する信頼や定評が高まり、協力したいという他団体も増えるでしょう。

地域社会での公共イメージ

地域社会で好ましい公共イメージを築くために、クラブで何を実行できるでしょうか。

- クラブのイメージアップにつながる活動を広報する。
- 地域社会に貢献する活動の情報をシェアする。
- 活気あるクラブの様子や行動する会員の姿を見せる。

▶ **SNSやウェブサイトの活用！！**

公共イメージ委員会昨年度の活動

▶ 公式WEBサイトの更新（随時）

地区活動方針、ガバナー月信、各種資料の更新等

▶ 第3地域 ロータリー戦略計画推進セミナー 神戸（7/7）

地区活動方針、ガバナー月信、各種資料の更新等

▶ 第1地域・第2地域・第3地域合同

「公共イメージ向上 オンラインセミナー」ZOO(7/28)

▶ 第2740地区クラブ活性化セミナー（9/21）

公共イメージ委員会昨年度の活動

- ▶ ポリオサイクルチャレンジ ゴールセレモニー (10/22)
- ▶ 地区大会ポリオデーイベント (11/8.9)
- ▶ ローターリー120周年記念新聞広告(2/23)
- ▶ 委員長向けセミナー (今年度無)
- ▶ 出前卓話 (今年度無)
- ▶ クラブ活性化セミナー 東京 (今年度不参加)
- ▶ 九州4地区合同公共イメージ向上事業 (今年度無)

2700地区(福岡・佐賀・長崎)、2720地区(熊本・大分)、2730地区(鹿児島・宮崎)
との合同事業 2020年5月より設立

公式WEBサイトの更新

- ・ ガバナー事務所、地区委員会からのお知らせ
- ・ ガバナー月信の追加
- ・ 奉仕事例の追加
- ・ 各種セミナー資料の追加



ポリオデー（10/24）

2740地区は今年度は11/8～9地区大会時に開催

- ▶ 地区大会1日目のRI会長代理晩餐会前に、映画「ブレスしあわせの呼吸」を上映・視聴 募金活動を実施
- ▶ 地区大会2日目会場入口にてロータリーファミリーの青少年と米山記念奨学生も参加して **END POLIO NOW** ポリオ根絶推進として地区大会参加ロータリアンからの募金活動を実施（地区目標30\$ /1人）

1日目 245,200円

2日目 228,565円

合計 473,765円

ポリオデーイベントの様子（2024.11/8～9）



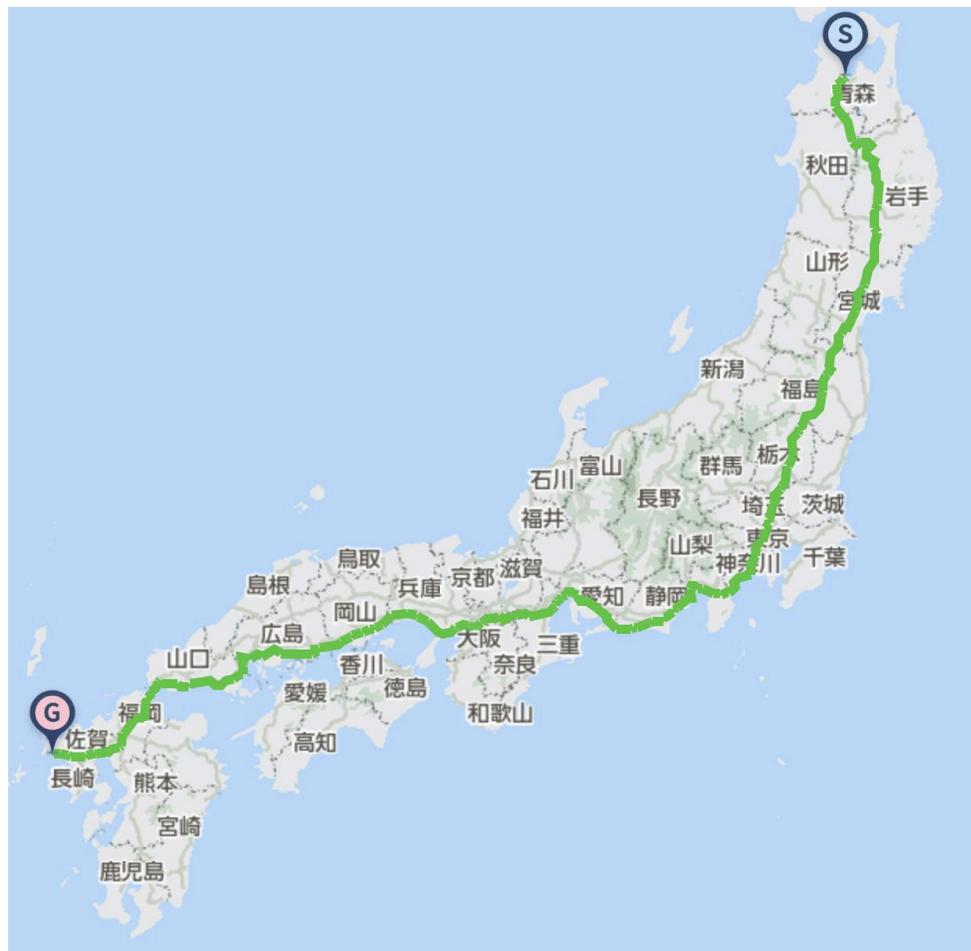
ポリオデーイベントの様子（2023.11/8～9）



ポリオサイクルチャレンジ ゴールセレモニー (10/22)



ポリオサイクルチャレンジ ゴールセレモニー (10/22)



ポリオサイクルチャレンジ ゴールセレモニー (10/22)



ロータリー120周年記念新聞広告 (2/23)

5段広告 (原寸) (縦167ミリ×横378ミリ)



Rotary 

国際ロータリーは、 本日設立120周年を迎えました。

ロータリーは、一人のアメリカ人のビジョンによって始められた。その人の名は、ポール・ハリス。シカゴで弁護士として働いていたハリスが、世界初のロータリークラブ(シカゴ・ロータリークラブ)を設立したのは、1905年2月23日。さまざまな分野の職業人が集まって知恵を寄せ合い、生涯にわたる友情を培うことのできる場をつくるのが、ハリスの夢でした。

設立以来、ロータリーは徐々に人道的奉仕にも活動を広げ、今では120万人以上の会員からなる世界的ネットワークとなりました。さまざまな職業や文化をもつロータリー会員が日々平和の推進、疾病の予防、教育支援など、さまざまな課題を解決するために草の根の活動や国際的な取り組みを行っています。

〈国際ロータリー第2740地区ガバナー 石坂 和彦〉

ロータリーの価値の再発見
— ロータリーを語り合おう —

“一円融合”



私たち国際ロータリー第2740地区は、地区重点事業として、未来を創る青少年により良い現在(いま)を残すことや、感染症のポリオ(小児まひ)の根絶を徹底して成し遂げることなどに取り組んでいます。

子供たちの未来のために、蒼い青い地球を護りたいと思っています。何もなくて良いはずがない世界中で、私たちの助けを必要としている人々があります。私たちは微力かもしれませんが、しかしながら先輩方が築き上げた世界中のネットワークがあります。経済格差、難民、飢餓、貧困、病気(感染症等)、襲く自然災害、紛争そして戦争…の連鎖から解放しよう!

今こそ少しでも世界で良いことができる幸せをかみしめながら、小さな善意を重ねて参りたい。それが大きな力、うねりになると考えます。

今後もロータリーの価値の再発見をするために、地域社会の皆さんのご協力に得ながら、世界を変える行動人として活動していきます。

第2740地区について

国際ロータリー第2740地区は、長崎、佐賀両県の55ロータリークラブ(RC)、会員数は約2000人で構成しています。

昨年度の活動は、9月のロータリー奉仕デーの開催をクラブに呼びかけました。ロータリー内外からボランティアを集め、佐賀長崎の自然を保護する奉仕活動を実施しました。

また、10月21日の世界ポリオデーに関連し、11月に大村市で開催された地区大会内でポリオ根絶に向けた啓蒙活動の一環として、地域の青少年とともに、ポリオに関連した映画の試写会や募金活動を行い473,765円の寄付を行いました。

このほか、地球環境保護への取り組み、地球を護る、森林を護る(月桂樹プロジェクト)に取り組んでいます。



長崎新聞 題字下 (原寸)



本日、国際ロータリーは、
設立120周年を
迎えました。

Rotary 

佐賀新聞様 題字横 (原寸)



本日、国際ロータリーは、
設立120周年を迎えました。

Rotary 

結びに

ロータリーでは、**ロータリアン一人ひとりがブランド推進者**という意識のもと、地区全体でロータリーの公共イメージ向上に取り組んでいければと思いますので、皆様のご理解をご協力をよろしくお願いいたします。



ありがとうございました