

公共イメージ向上とクラブ活性化



2740地区 クラブ広報・公共イメージ委員長セミナー

第3地域 RPIC 山下皓三

2021年11月14日 Zoomセミナー



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

地区・クラブの課題について

て

一、会員の減少

二、ロータリー戦略計画への認識や理解が低い

三、地域社会が必要としている奉仕活動への見直しが必要

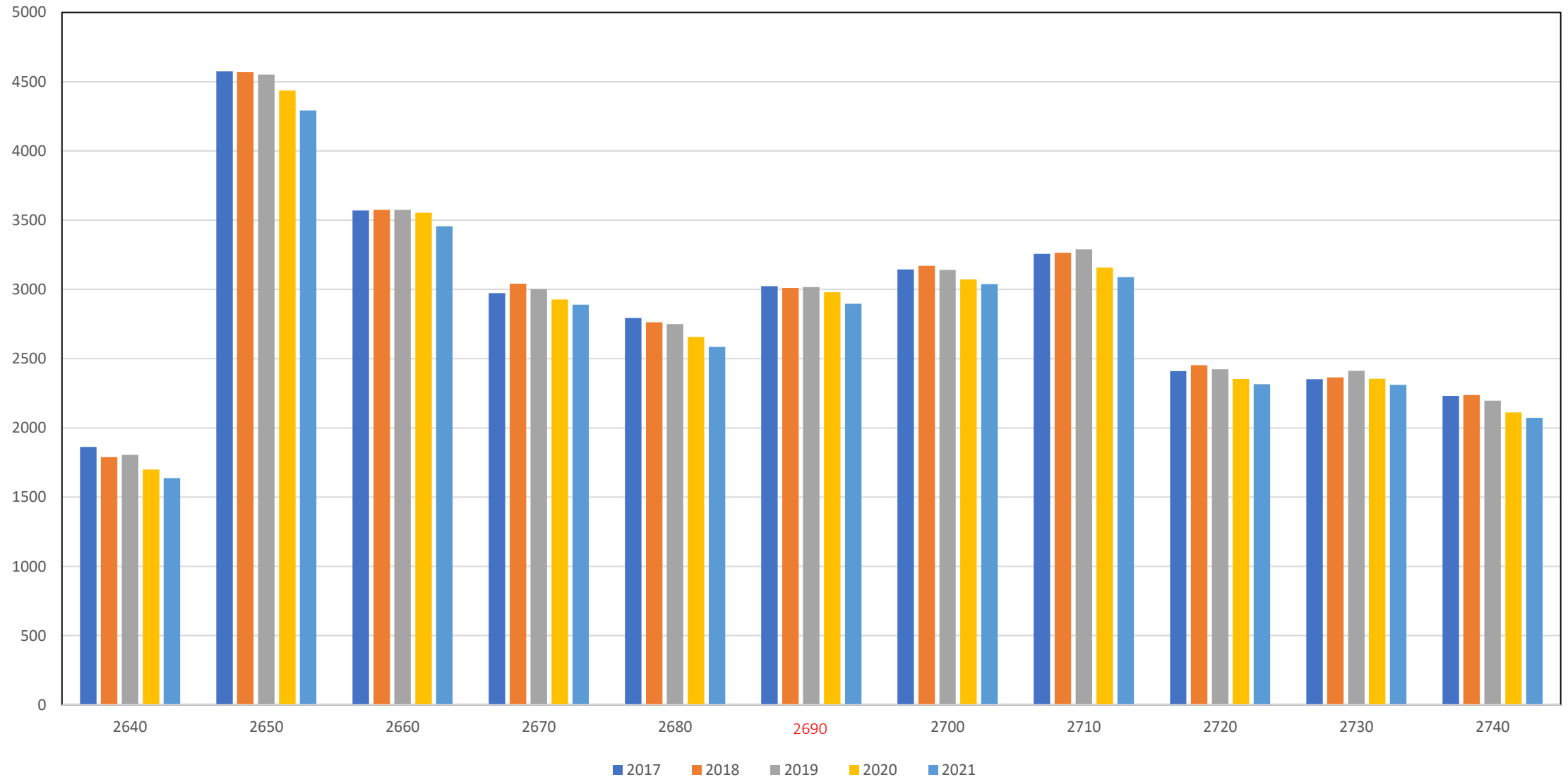
四、ロータリーの公共イメージ向上への意識が低い

五、ロータリーの変化に対応できるクラブ研修リーダーの不足

六、My Rotaryへの登録率が伸びない

第3地域の各地区の過去5年間の会員数の変遷

(各年7月1日時点)



戦略計画の最終目標

クラブの活性化

会員増強

元気なクラブ



元気なクラブづくりの
ために

日本

クラブ・リーダーシップ・プラン



奉仕 445 みんなの人生を豊かにするために

地区・クラブの戦略計画の目的

地区・クラブを強化出来るよう

ロータリーの戦略計画の目的に沿った

支援する方策を立案することで

クラブを活性化することです。

地区・クラブの戦略計画の目的

地区・クラブを強化出来るよう
ロータリーの戦略計画の目的に沿った
支援する方策を立案することで
クラブを活性化することです。

国際ロータリーの変化対応・認識

2015年10月の決定

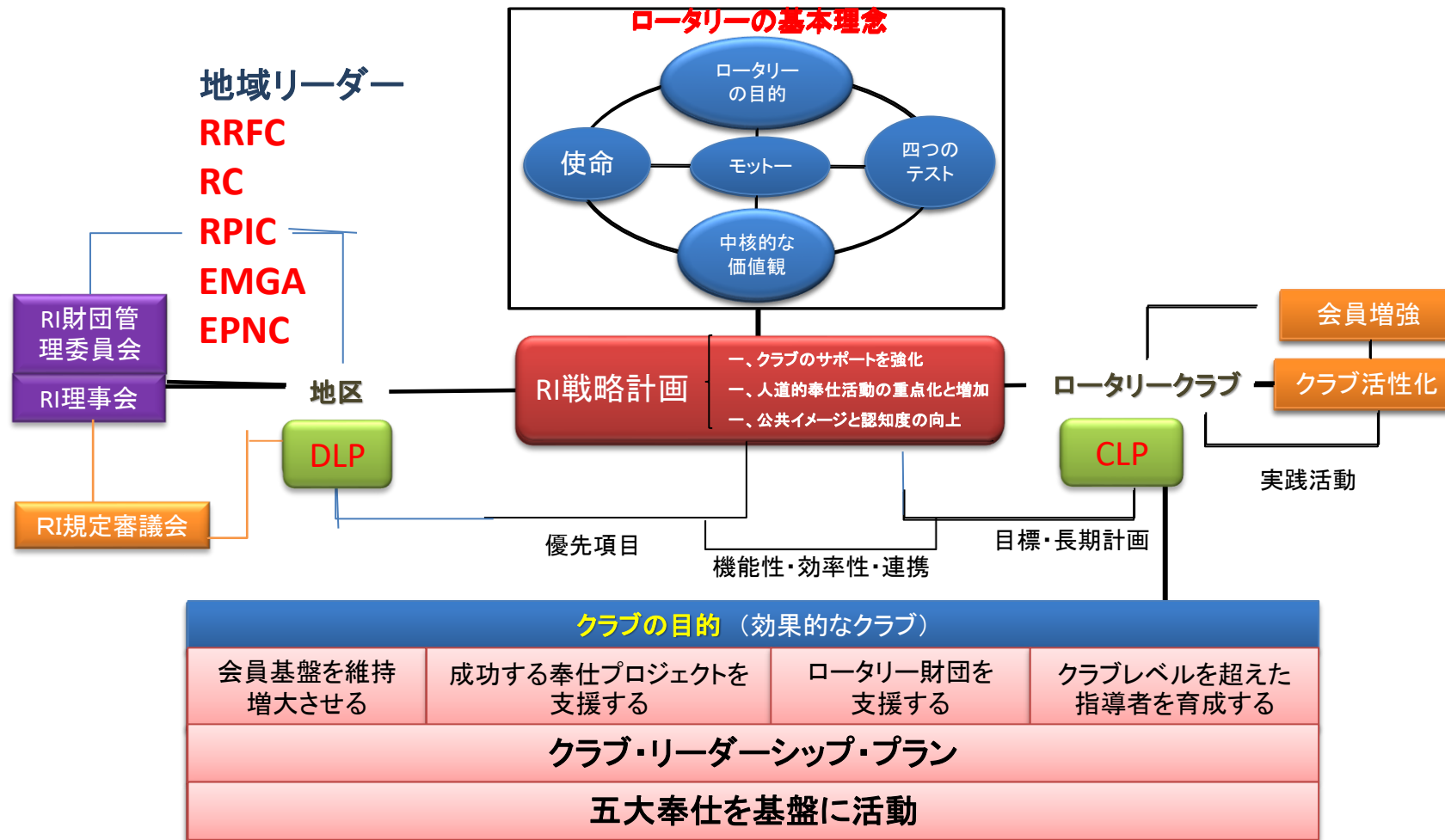
理事会は以下のことに同意

ロータリーは
時代に追いついていかなければならない

ロータリーは
時代に適応しなければならない

ロータリーは
将来への備えができていなければならない

ロータリーの基本理念とRI戦略計画



戦略計画の3つの優先項目

RPIC

公共イメージと
認知度の向上

RRFC

人導的奉仕の重点化
と増加

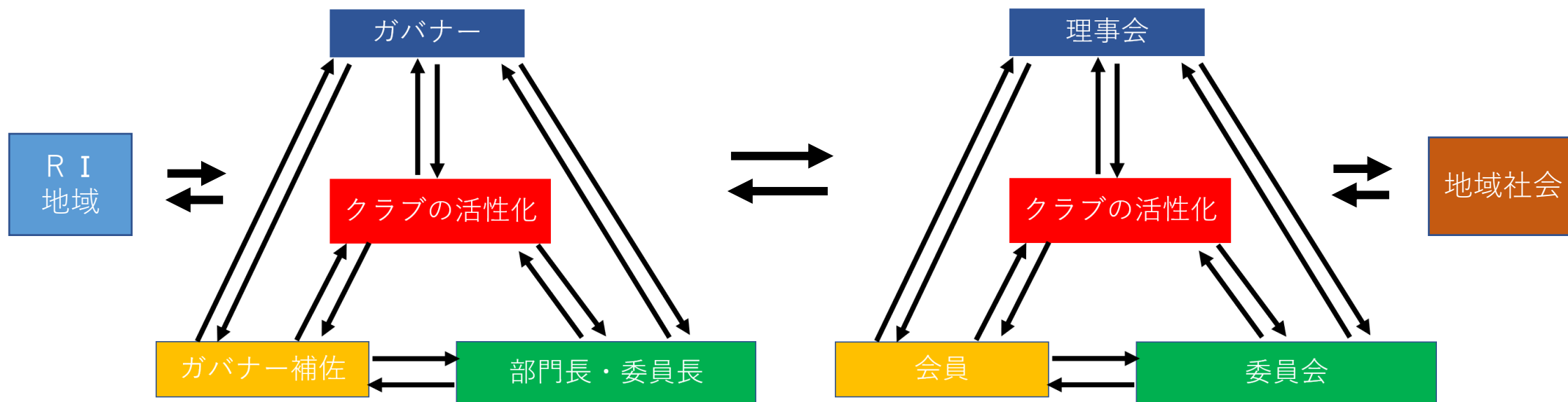
RC

クラブのサポート
と強化

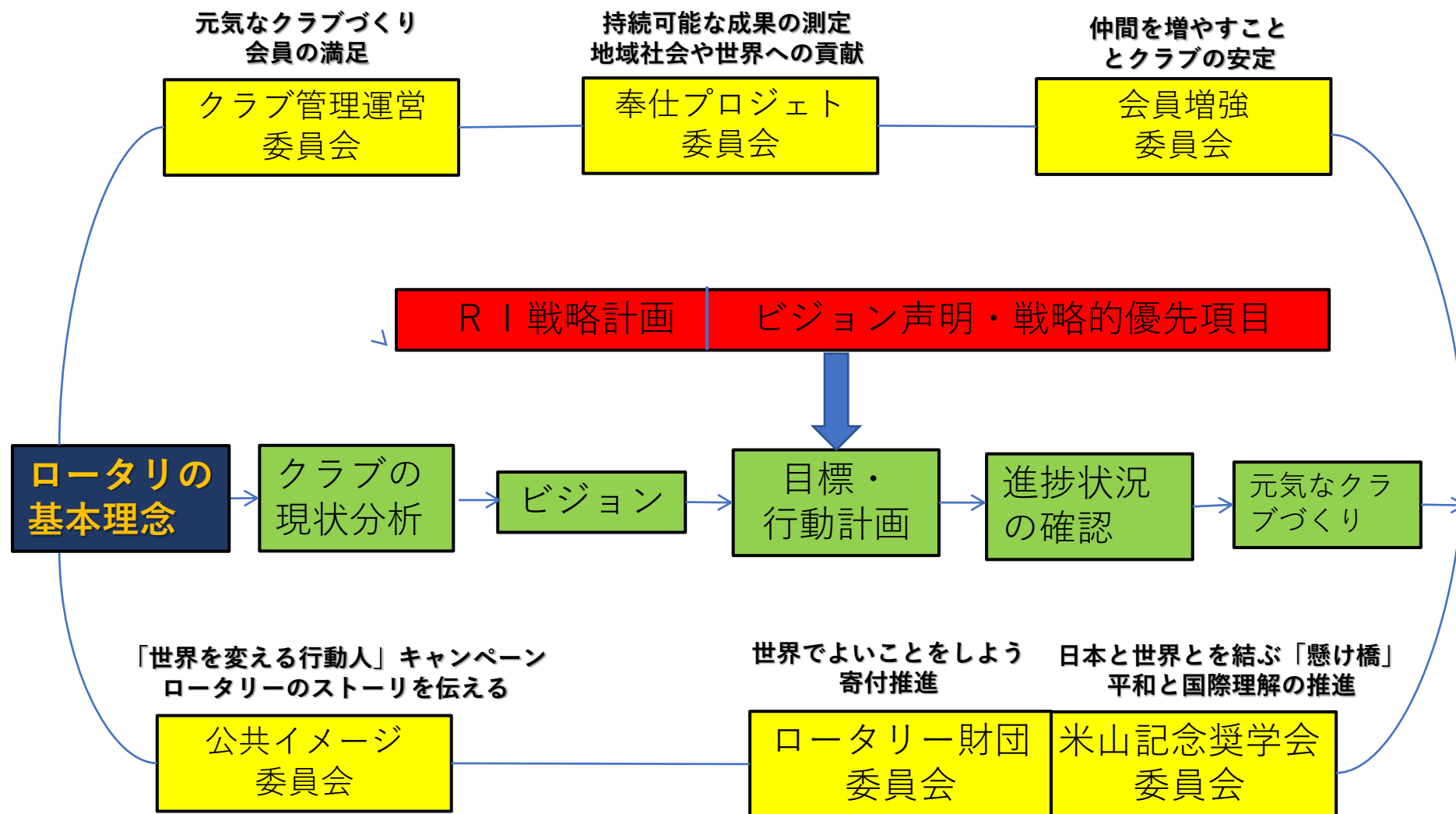
地区・クラブコミュニケーション計画

連携の重要性

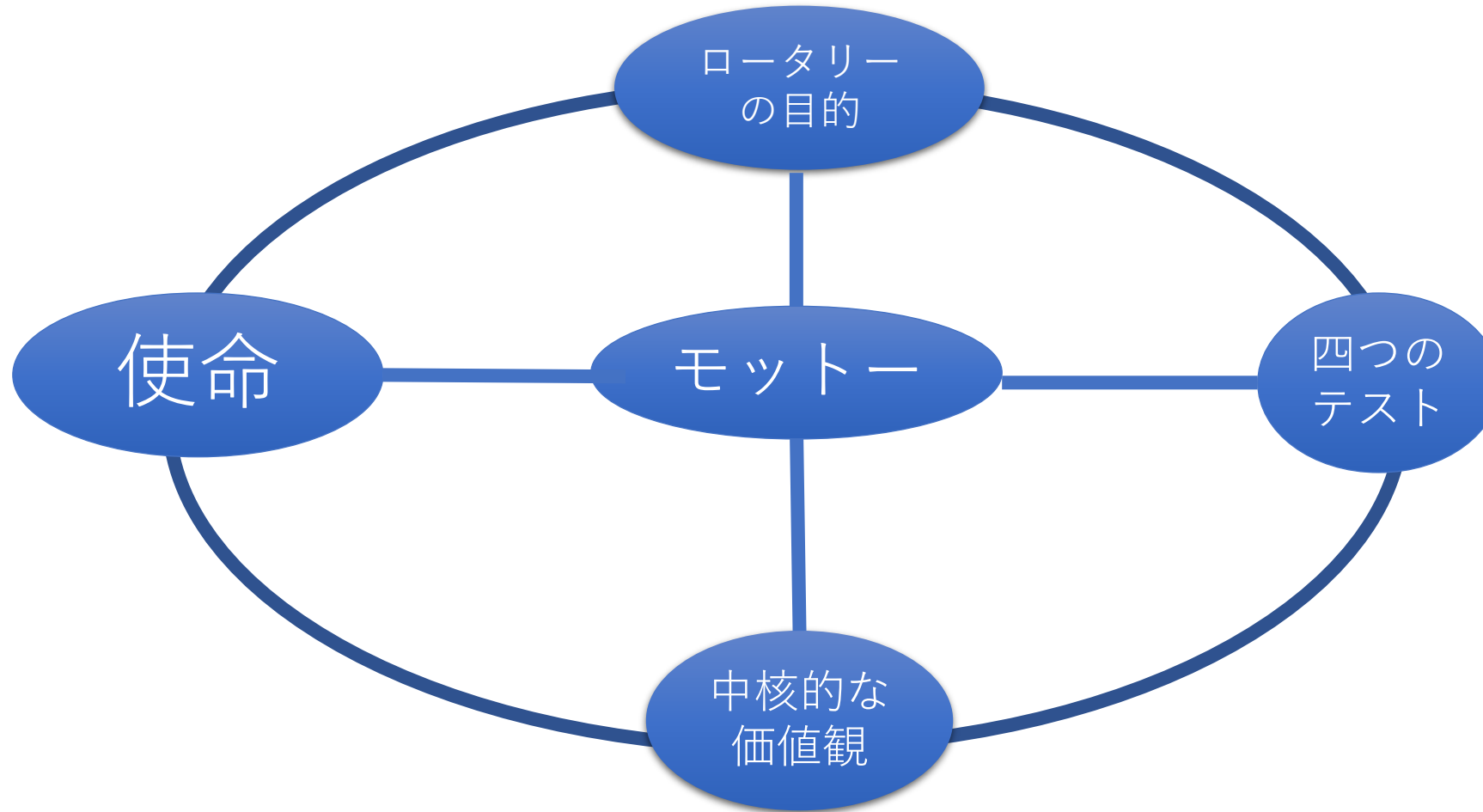
会長のリーダーシップ



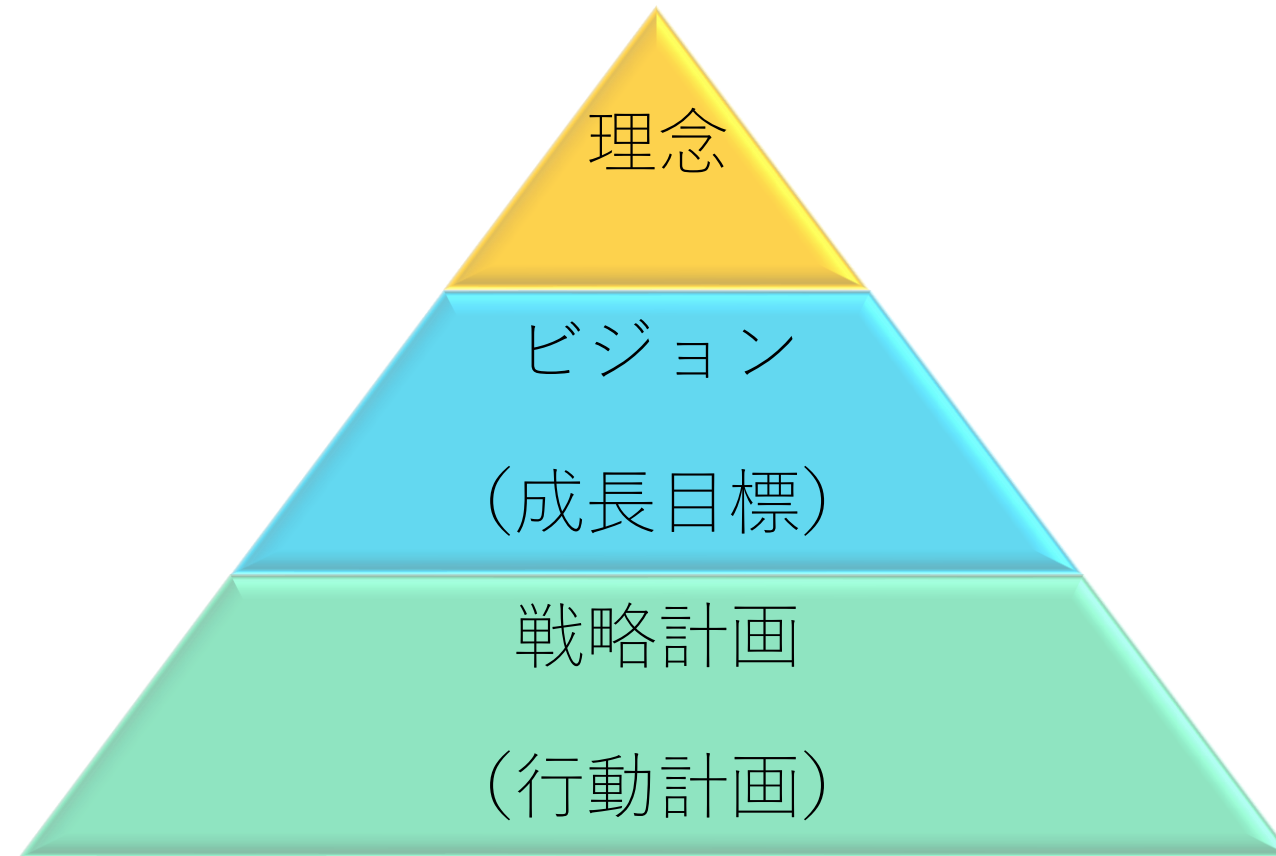
トータルバランスを考えたクラブ戦略計画



ロータリーの基本理念



理念実現のための考え方



私たちは、
世界で、地域社会で、そして自分自身の中で、
持続可能な良い変化を生むために、
人びとが手を取り合って
行動する世界を目指しています。

戦略計画から行動計画へ!!

クラブのサポートと強化



参加者の積極的なかわりを促す

RC

適応力を高める

公共イメージと認知度の向上



参加者の基盤を広げる

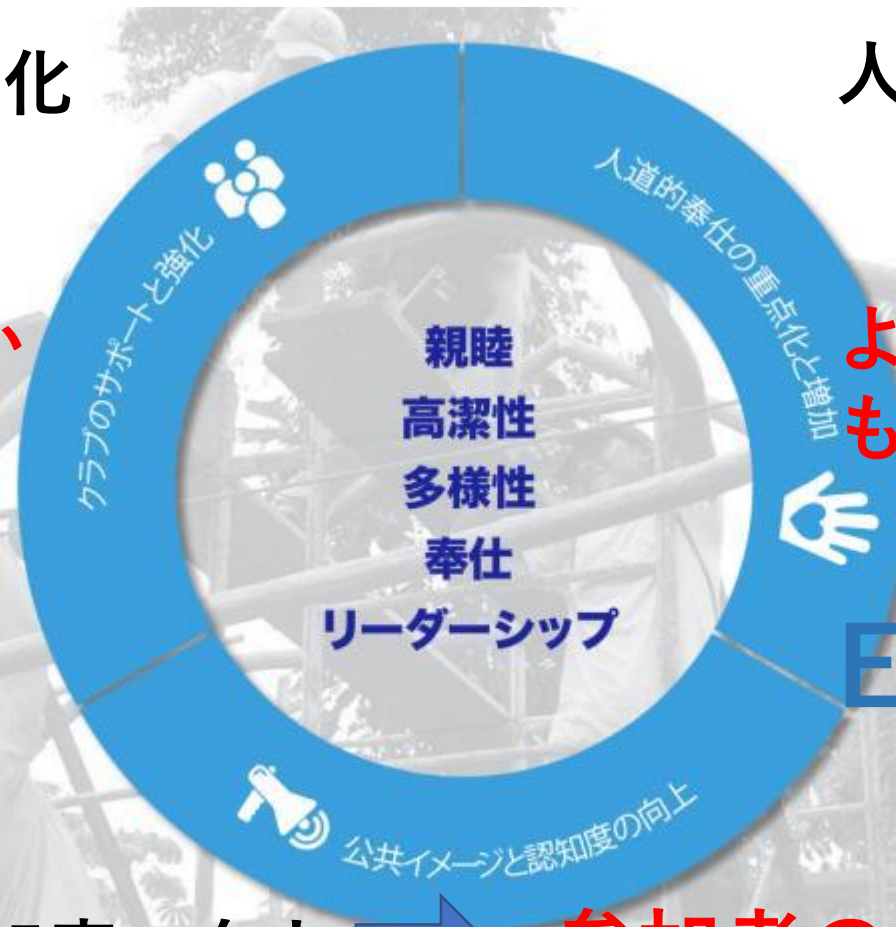
RPIC

人道的奉仕の重点化と増加



より大きなインパクトをもたらす

RRFC,
E/MGA,
EPNC



私たちは責任あるリーダーとして、世界の切実な課題を解決するために行動します。

行動計画に対する考え方

ロータリーの行動計画は、
今のロータリーと今後のロータリーが、
進むべき方向を示す道しるべとなり、
持続可能な良い変化を生むために行動するという
ロータリービジョンを実現するためのものです。

ビジョン達成のための行動計画（優先事項）

2019

2020

2021



2022

2024

2025



☆ より大きなインパクトをもたらす

- ・ポリオを撲滅し、残された資産を活用する
- ・ロータリーのプログラムおよびロータリーが提供する体験に焦点を当てる
- ・活動成果を挙げて、それを測る能力を高める

☆ 参加者の基盤を広げる

- ・会員基盤と参加者の基盤を広げ、多様化する
- ・ロータリーへの新しい経路を創り出す
- ・ロータリーの開放性とアピール力を高める
- ・活動成果とブランドに対する認知を築く

☆ 参加者の積極的ななかかわりを促す

- ・クラブが会員の積極的な参加を促せるよう支援する
- ・価値を提供するため、参加者中心のアプローチを開発する
- ・個人的/職業的なつながりを築くための新たな機会を提供する
- ・リーダーシップ育成およびスキル研修の機会を提供する

☆ 適応力を高める

- ・研究と革新、および進んでリスクを負うことへの意志を奨励する文化を築く
- ・ガバナンス、構造、プロセスを合理化する
- ・意思決定におけるより多様な考え方を育むために、ガバナンスを見直す

みんなで取り組みましょう

参加者の基盤を広げる

- ㄥ 会員は委員会にとって貴重なリソースです。
- ㄥ 会員や過去のプログラム参加者に、ロータリーとクラブの活動について口コミで評判や情報を広げてもらいましょう。
- ㄥ 全会員がロータリーの活動やプログラムの知識を持っていることを確認し、ロータリーの使命と中核的価値観を、友人、取引先、仕事上の知り合いに広めてもらいます。
- ㄥ 入会候補者がクラブでの活動を体験できるよう、行事や奉仕活動を体験できるよう、行事や奉仕活動に招くよう、会員に呼びかけましょう。

クラブ・地区公共イメージ委員長の役割

クラブがロータリーのストーリーを一般の人びとに伝え、クラブのプロジェクトや活動を広く知ってもらうための計画を作成し、実行できるように支援をすることです。

また、地区の目標達成に向けて地区リーダーと協力して活動することです。

そして、クラブの成功例、課題、新しいアイデア、フィードバックを地域リーダーやRI本部に伝えることです。

公共イメージはなぜ大切か？



RIの公共イメージに対する目的

ロータリーに対する理解を促進すること、
そして、入会促進、既存会員の参加、財団の発展、
パートナーシップなど、
組織のすべての目標に深く影響を与え、
行動を促すことです。

ロータリーに対する認識と理解

- **ロータリーとは何か。**
- **ロータリー会員とはどのような人か**
- **ロータリー会員は地域社会や世界にどのようなインパクトをもたらしているか**
- **ロータリーと他団体はどう違うのか**

WHO アフリカ大陸 ポリオ根絶宣言

2020年8月25日



『TIME』誌の2020年9月
「世界で最も影響力のある100人」に選ばれた
ツンジ・フンシヨ氏
ナイジェリア 9 1 1 0 地区PDG

世界ポリオデー 2020年10月24日発信

- 2640地区 高野山でご祈祷
- 世界遺産であり祈りの聖地である高野山において、参加人数を制限の上、ポリオ根絶と新型コロナウイルス感染終息の祈願法会を実施。宗旨宗派を越えた祈りとし、感染防止対策として法会の様子をSNSやWEB上に動画配信しました。会場周辺ではインターアクターやローターアクターが啓蒙チラシとマスクを配りながら、ポリオ募金を呼びかけました。



ロータリーの外に向けてロータリーを発信

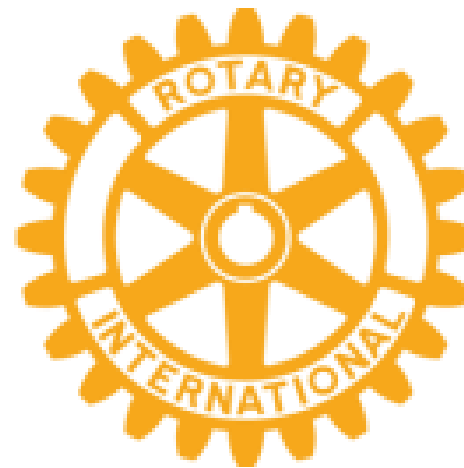
「世界を変える行動人」 キャンペーン PEOPLE OF ACTION



ロータリーのブランドを推進する

- 一貫したメッセージやビジュアルアイデンティティを維持する
- 「世界を変える行動人」キャンペーンを理解し、ロータリーのストーリーを伝えられる
- My Rotaryからブランドリソースセンターを開く

Rotary



強いロータリーブランドを築く方法

◎ヴィジュアル・アイデンティティーの統一 (My Rotary ブランドリソースセンター)

① 正しいロゴの使い方をする

② ロータリーのカラーを意識する

ロイヤルブルー

アズール

スカイブルー

ゴールド

◎ロータリーのボイスを意識する

Persevering

粘り強さ

Inspiring

行動を促す力

Compassionate

思いやり

Smart

賢明さ

◎ストーリーテリングを活用する

自分自身のこととして、体験を感動を語る



強いブランドがクラブにもたらすメリット

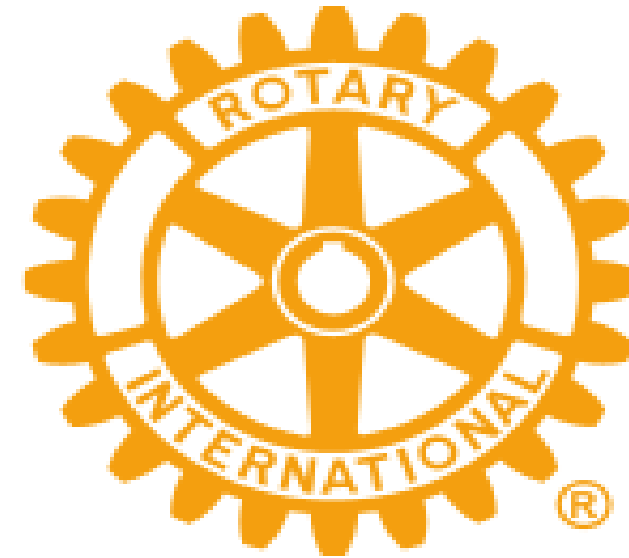
- ロータリーの活動に対する人々の理解を深める
- 会員、ボランティア、協力団体、寄付者が増える
- ロータリーの認知が高まる
- 会員の意欲が高まる
- ロータリーへの参加者の基盤が広がる



公共イメージキャンペーンの目的

1. 公共イメージに対する認識と理解の間の格差を埋める
2. 「ロータリーとは何か」を定義し、ロータリーによる影響を示す。
3. 会員の参加、目的意識、寄付、活動を促すための土台を築く。
4. それぞれの地元にふさわしい持続可能な良い変化をもたらしてクラブのストーリーが作れるようにする。

Rotary

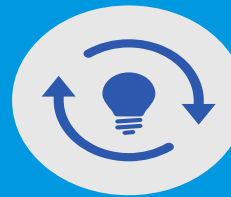


リーダーのネットワークへ
アイデアを広げよう
行動しよう

ロータリーのエッセンス



リーダーの
ネットワークへ



アイデアを広げる



行動する

つながろう！

次のような機会を活用して、
ロータリーの国際性を体験しよう



My ROTARYの
フォーラムに
参加する

ロータリアン
行動グループに
参加し、奉仕プロ
ジェクトの向上に
取り組む

ロータリー親睦
活動グループ
で共通の関心事や
職業をもつ
友人をつくる

ロータリー
ショーケースで
クラブが行った
奉仕活動の成果を
共有する

ロータリーの
アイデア応援サイト
を通じて
奉仕プロジェクト
に協力する

職業研修チーム
(VTT) で、職業
知識とスキルを
生かして活動する

プロジェクト
展示会を訪問・
主催して
プロジェクト
パートナーを探す

国際共同委員会を
通じて、国境を
越えた平和を築く

ロータリー
友情交換チームを
編成して、海外の
ロータリアンと
交流する

双子クラブとの
関係を築く

ネットワークを
広げる



グループに入る



クラブの広報戦略（手段）

公共イメージ委員会の主な責務は、クラブのプロジェクトや活動について地域社会の人びとに伝えることで、クラブの公共イメージを形づくることです。

- ・ 広報活動
- ・ マーケティング
- ・ イベント/行事
- ・ メディア対応
- ・ ソーシャルメディア
- ・ クラブのウェブサイト

クラブの広報戦略 (メリット)

ロータリーが世界に与えるインパクトを多くの人に伝える

- ・ クラブとロータリーの活動に対する
認識を高める
- ・ 入会への関心を高め、参加を促す
- ・ ロータリー財団への寄付を増やす
- ・ 協力してくれる団体、ボランティア
などから支援を募る



“ 予防接種は大切です
ポリオ根絶活動
におけるこれまでの
成果がその証です ”

#ENDPOLIO #VACCINESWORK

世界予防接種週間 2021

Rotary  END POLIO NOW

ENDPOLIO.ORG/JA



公共イメージ向上への課題について（Ⅰ）

- 1、My Rotaryへの登録率の増加と利用率の推進
- 2、RI戦略計画への認識や理解がまだ充分でない
- 3、ロータリーの変化に対応できる広報・公共イメージ
に対するリーダーの人材育成と機能体系づくり
- 4、公共イメージ向上への意識改革が必要である

公共イメージ向上への課題について（II）

5、地域社会が必要としている奉仕活動について見直し、
行動変容を図る必要がある

6、SNSやマスメディアへの対応の準備が遅れている

7、新しい公共イメージキャンペーン「世界を変える行動人」
と「ロータリーのブランド」について理解と活用が必要

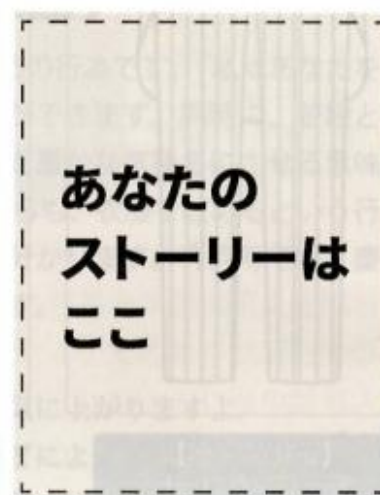
「世界を変える行動人」は、説得ある一貫した方法で
ロータリーのストーリーを伝えるための公共メージ
キャンペーンであり、調査に基づいて開発されました。

「世界を変える行動人」キャンペーンは、ロータリーに
対する認識と理解を向上させることを目的にしています。

クラブのストーリーを伝える

クラブの独自の広告を作る場合

- 1, 活動の目的
- 2, 広告の対象者
- 3, 活動内容
- 4, 活動を最もよく反映する言葉
(キャッチコピー)
- 5, 活動を最もよく表すのはどのような写真か。
- 6, 影響をもたらした変化は何か。
- 7, どのような活動成果があったか。
- 8, 人びとの生活にどのような変化があったか。
- 9, 広告を見る人への期待は何か。
(「世界を変える行動人」キャンペーン
ガイドラインより)



**クラブのこと、ロータリーが世界で行って
いることを、地域の人に知ってもらおう**

世界中で変化をもたらす行動人のネットワーク、ロータリーのストーリーを伝えよう！

詳しくはこちら



リーダーのネットワークへ。アイデアを広げよう。行動しよう。



世界を変える行動人

ロータリーを
生き生きと表現しよう
「ボイス」とビジュアル
アイデンティティの両方



ガイドライン



□□



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

ロータリーのビジョン声明

私たちは、世界で、地域社会で、そして自分自身ので、
持続可能な良い変化を生むために、
人びとが手を取り合って
行動する世界を目指しています。



7つの重点分野

-  平和構築と紛争予防
-  疾病予防と治療
-  水と衛生
-  母子の健康
-  基本的教育と識字率向上
-  地域社会の経済発展
- 環境保全**

(クラブ・グループ) 奉仕プロジェクト

地域見守り支え合い・ネットワーク・プロジェクト

(持続可能なプロジェクト)

*高齢者サポート（地域包括支援システム）

生活支援サービスの確保や権利擁護

住まいの整備

介護サービスの充実強化

医療の連携強化

介護予防の推進

*若者サポート（子ども・若者支援ネットワーク）

就活支援

婚活支援

少子化支援

自殺防止対策支援

*子供サポート（子ども・若者支援ネットワーク）

いじめ廃絶対策支援

児童虐待防止対策支援

奨学金制度支援

スポーツ振興支援

悩みごと・知りたいこと **秘密厳守!** **無料**
何でも相談にのります

悩みごと相談

健康に不安はありませんか。
何かトラブルに巻き込まれて悩んでいませんか。
葬祭、保険、税金その他誰にも言えず悩んでいることはありませんか。

**会員（医師・弁護士・税理士・社会保険労務士など
各分野の職業専門家）がお答えします。**

相談内容

- 法律
- 医療
- 金融・税務
- 人事労務
- 各種保険（生命保険・損害保険）
- 葬祭
- セクハラ・パワハラ・DV
- その他

希望者は、お電話又は申込用紙にてお申し込みください。
申込用紙を希望者にお送りします。

日時：平成25年3月3日(日)
午前10時～午後3時

場所：加治木福祉センター
TEL 0995-63-2080

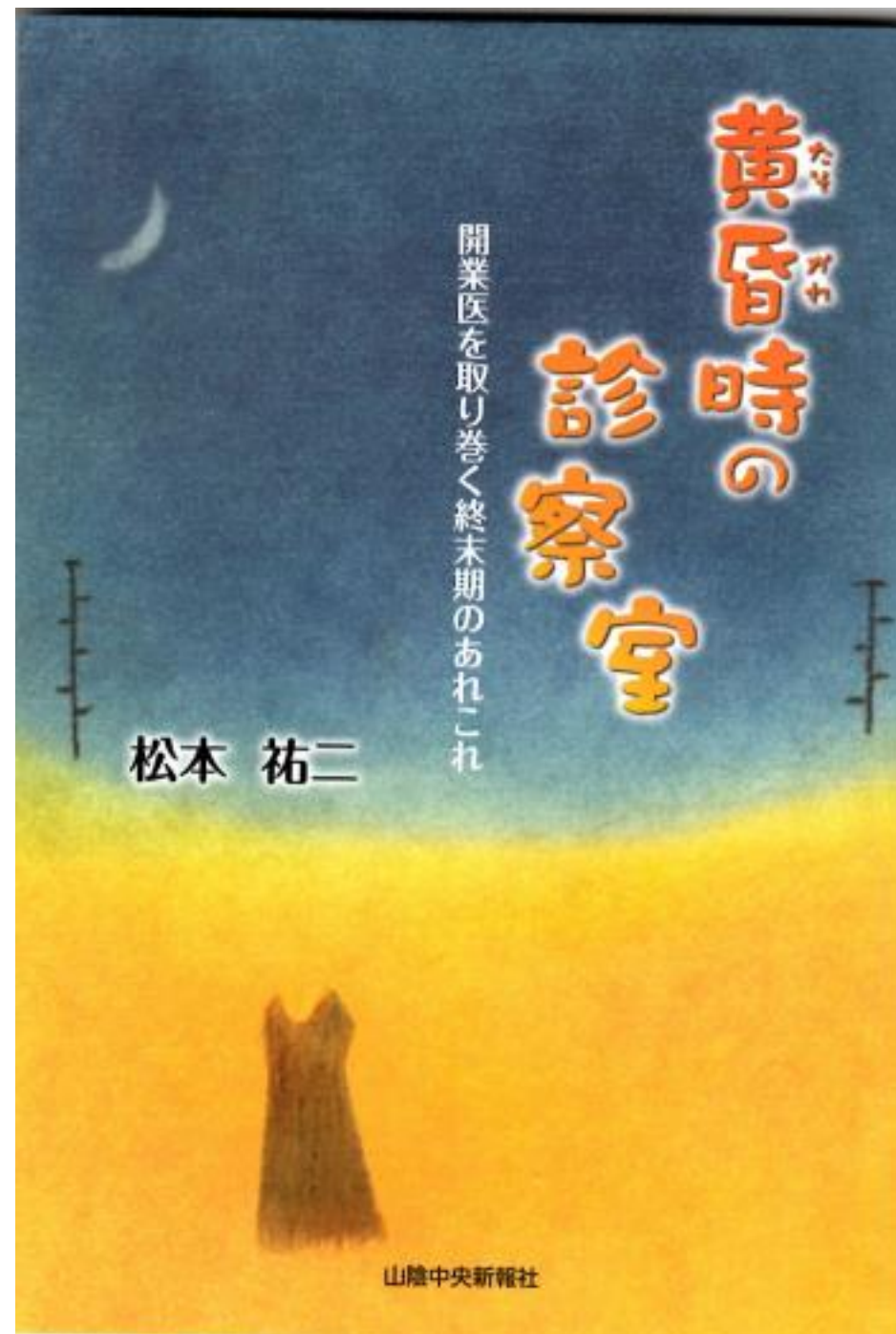
※申し込みが多い場合は締め切らせて頂くこともございますので、あらかじめご了承ください。

主催 加治木ロータリークラブ
(お問合わせ・お申し込み先) 電話 0995-55-7700
(前田貴彦法律事務所)

〆切は2月18日(月)まで。受付時間は午前10時から午後5時まで。



ロータリアン
一人ひとりが



「世界を変える
行動人」

幸せな人には長寿者が多く、
人のために活動している人はより幸福感が強い、
また、自分が社会に役立っていることを認識できると、
さらに幸福度が上昇しているといえます。

「幸福学」より

慶応大学大学院 前野隆司氏著書

RIテーマ：
奉仕をしよう、みんなの人生が豊かになるために

「...ポリオプラスを通し、世界はロータリーの存在に
気づき、ロータリアン自身も自分たちの貢献に気づく
ことができました」

(元RI会長カルヤン・バネルジー)

期待される成果

120万人
の会員

=

Rotary



=



=



一貫した
メッセージを
発信

確固としたブランド

会員、寄付者、
協力者が増える

世界がもっと
良くなる

みんなが一人を入会させよう

みなさんはクラブに心から満足していますか？

自信を持ってクラブを語り、大切な友人を誘えますか？

Each One, Bring One!



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

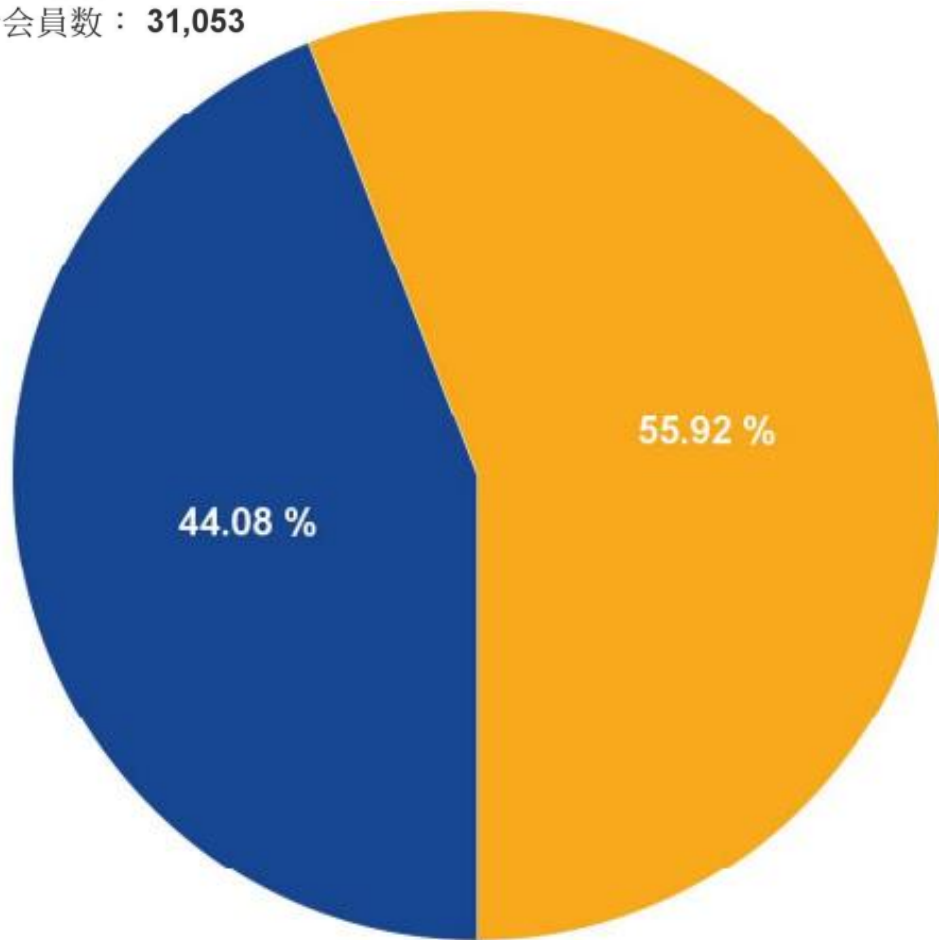
なぜ、研修が必要なのか

ロータリークラブの指導者の中には、**ロータリーに対する僅かな知識しか持たず、クラブの活動を前進させていくのに必要な指導力がないままに就任するケースが多い。**

反面、**良い指導者のいるクラブでは**価値あるプロジェクトに多くの会員が関わりロータリアンとしての充実感を体験して質の高い例会を実践している。**結果として会員を育て、会員基盤を維持し、退会防止につながる。**

データの日付： 12 10 月 2021

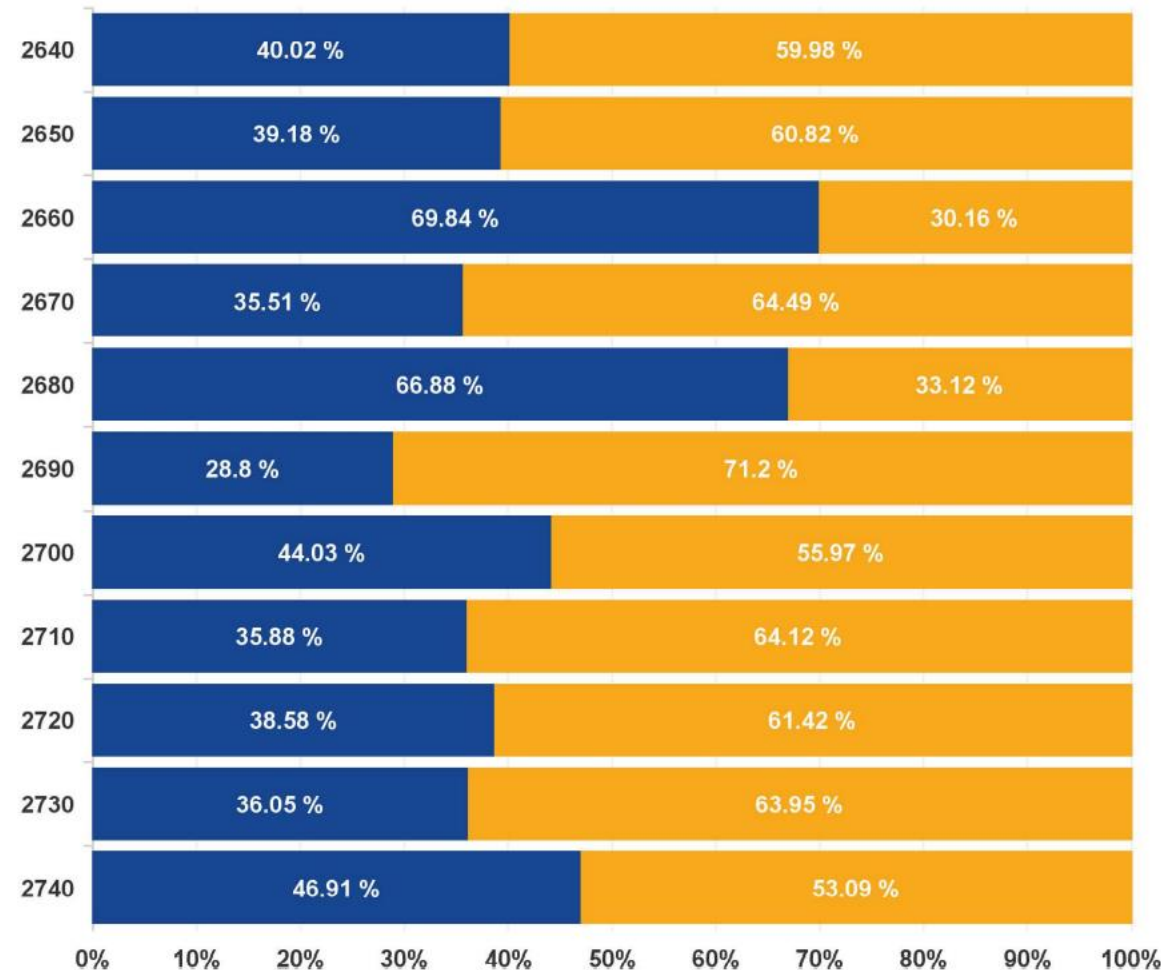
地域 3
合計会員数： 31,053



会員のMy ROTARY状況

■ 登録済
■ 未登録

地域 3



会員のMy ROTARY状況

■ 登録済
■ 未登録

My Rotary

My Rotaryは地区・クラブの活性化に必要不可欠です。

ラーニングセンターでロータリーについて学ぶ。

ロータリー活性化のためにブランドリソースセンターを活用する。

ロータリークラブセントラルに
クラブ活性化のためにクラブ戦略計画の目標・行動計画を入力する。

ロータリークラブ・セントラルの 開き方



1 My ROTARY を開いて「ログインする／アカウント登録」をクリックします。
または rotary.org/ja/clubcentral で
直接サイトを開くこともできます。
ログインしていない場合、ログイン／
アカウント登録用の画面が開きます。

2 「会員コーナー」
をクリック

3 「ロータリークラブ
セントラル」をクリック

My ROTARY アカウントの 作成方法



1 アカウントの作成

my.rotary.org を開く

「アカウント登録」を
クリック

「アカウントを作成」の下各欄に
入力後、「続ける」をクリック

アカウントを有効化するための E メール
が、ここに入力した E メールアドレスに
送信される

アカウントを作成

自分のクラブについて考えてみませんか

- ・クラブの現状はどうか？
- ・クラブはどうあるべきか？
- ・どうありたいのか？

戦略計画 立案ガイド



・現状分析



・ビジョン



・行動計画



・進捗状況の確認



クラブの健康チェック

会員の満足度を高める



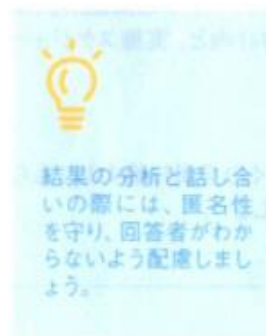
会員がいてこそ、クラブが成り立ち、さまざまな活動ができるものです。会員の声に常に耳を傾けて変化を取り入れ、全員の協力を得ながら理想のクラブづくりを目指すことが重要です。まずは、会員の意見を集めるために「会員満足度アンケート」を実施しましょう。

会員満足度調査の目的

- クラブについて会員が満足している点、不満に感じている点は何かを知る。
- 会員が満足している点をさらに強化し、不満な点を改善するための行動計画を立てる。

準備

満足度アンケートの実施には、数名の協力者が必要です。クラブ会員増強委員、または有志の会員でもかまいません（ただし意見に偏りが出ないように注意が必要です）。設問を用意した後、例会中にアンケートを実施するか、用紙やEメールでアンケートを配布して後で各自に記入してもらいましょう。満足度調査の実施のみを目的とした特別例会を開くのも一案です。その場合は、リラックスした雰囲気の中で率直な意見を集められるようにすることが重要です。



結果の分析と話し合いの際には、匿名性を守り、回答者がわからないよう配慮しましょう。

クラブを成功に導くリーダーシップ



新しい アプローチで みんなが楽しめる クラブにしよう!

ロータリーのリソースを
ご利用ください

入会候補者を クラブで 歓迎

入会候補者
対応マニュアル

職業人に 魅力をアピール

クラブパンフレットの
テンプレート

会員の 参加意欲を 刺激

会員の
満足度調査

現状評価と 強化

クラブの
健康チェック

新クラブの 設立

ロータリークラブ
結成ガイド

新しいアプローチでみんなが楽しめるクラブにしよう！

ロータリーのリソースをご利用ください

・入会候補者をクラブで歓迎

入会候補者対応マニュアル

・職業人に魅力をアピール

クラブパンフレットのテンプレート

・会員の参加意欲を刺激

会員の満足度調査

・現状評価と強化

クラブの健康チェック

・新クラブの設立

ロータリークラブ結成ガイド



豊富な資料をダウンロード
rotary.org/ja/membership





クラブを成功に導く リーダーシップ

会長編
2019 - 22年度



皆さんは

クラブを成功に導くための

元気なクラブづくりの

リーダーです。

素晴らしい一年となりますように

ご健闘をご祈念申し上げます。



第2740地区広報・公共イメージ部門クラブ委員長Zoom会議

ご清聴ありがとうございました

2021年11月14日 Zoom

R3 RPIC 山下皓三（鹿児島西RC）