

Rotary



世界に希望を生み出そう

国際ロータリー 第2740地区

2023～2024年度

公共イメージ委員長セミナー

～公共イメージの向上とは？～

公共イメージ委員長 公門 新治

はじめに

公共イメージ向上の重要性について理解していただく

各クラブのリーダーに公共イメージの活動を推進していただくために地区の活動方針を十分に理解していただいた上で、事例の紹介・有用なツールの活用方法等について具体的に紹介いたします。

世界に希望を生み出そう

“平和とは、希望が根づくための土壌です”

- ▶ 2023-24 RI president.
ゴードン R. マツキナリー
- ▶ South Queensferryロータリークラブ
スコットランド、ウェストロージアン
- ▶ **メンタルヘルスの優先**
- ▶ **バーチャル交流を通じた平和構築する**
- ▶ **女兒のエンパワメント**



継続と革新の理想的なバランス

- ▶ 「継続すると同時に変化に対してオープンで前向きになり、世界と自分自身の中に平和を築くことに力を注げば、ロータリーはより平和で、より希望のある世界を築く手助けができます。」

「世界は絶えず変化しています。そして私達は世界とともに変化する心構えがなければなりません。ロータリーの物語は何度も何度も書き換えられなければならないでしょう。」



- ▶ RI2740地区 2023-24年度
ガバナー 緒方 信行
- ▶ 佐世保北ロータリークラブ
長崎 日本

地区運営方針

▶ 継続するべき事業と新しい活動には挑戦しましょう！

- デジタル化、情報の共有
- D E I の推進
- R L I 委員会の推進・活動
- 戦略計画委員会の推進・充実
- ロータリーファミリーの設立
- I M の開催
- 会員の増強
- 衛星クラブの設立（地区内で5クラブの設立目標）

▶ 継続事業

▶ ロータリー奉仕デーへの参加（9月10日）

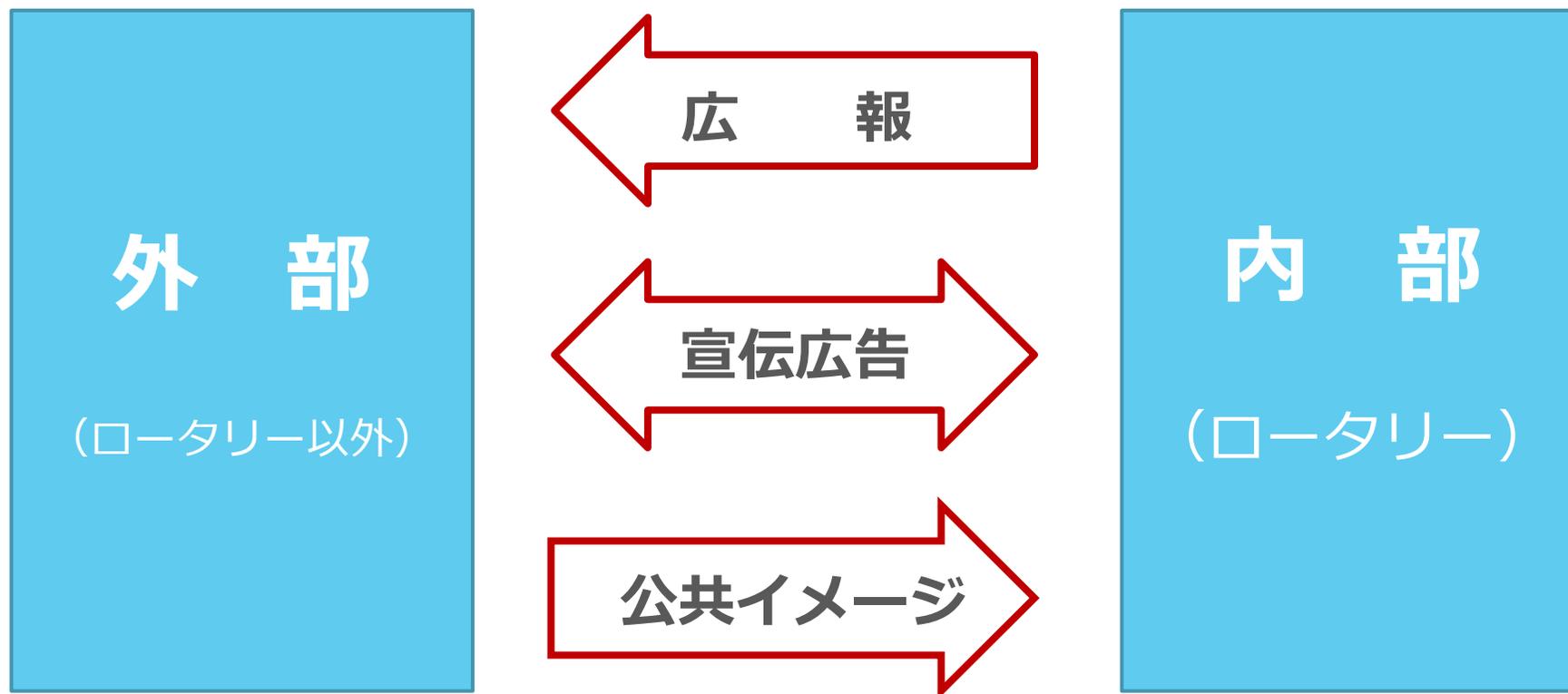
ロータリー奉仕デーへの積極的な参加に取り組み、
公共イメージの更なる向上につなげる

▶ ポリオデーへの取り組み（10月28日）

▶ 2740地区として初めての試み

▶ ポリオ根絶も目的としたイベント

「公共イメージ」、「広報」、「広告宣伝」の違い



ロータリーって何？ 世間一般の認識

「ロータリー」または「ロータリークラブ」と聞いて何を連想しますか？

電話

世界の主要都市に支部をもつ非営利団体

社長さんたちの会合

男性たちが集まって食事したり歌ったりしている

予防接種を推進している国際的クラブ

特に何も連想しない

秘密結社のようなもの

出典：ロータリー公共イメージ調査(2018年)

ロータリーの公共イメージとは

「私たち自身がロータリーをどう考えるか」
だけでなく、

「外部の人びとがロータリーについて
どう感じているか」

特にロータリー関係以外の方々に広く認知して
いただき、良い印象を持っていただく

好ましい公共イメージがもたらすメリット

- ▶ クラブが地域社会や世界のために行っている活動について知った人は、クラブを援し、自分も協力したいと思うものです。ロータリーの公共イメージがアップすれば、入会だけでなく、ボランティアや寄付でクラブをサポートする人や、ロータリーとの協力に関心を示す他団体が出てくる可能性が高まります。

入会候補者 入会や参加への関心を生むには、地域社会のためにクラブが行っている活動を知ってもらうことが大切です。

現会員 クラブの活動を地元の報道機関に伝えたり、SNSで発信したりすることで、会員としての誇りが生まれ、活動意欲が高まります。

**ボランティア
寄付者
協力団体** クラブの活動が地域社会にもたらした変化を目にした人は、ボランティアや寄付を通じてクラブを支援しようという気持ちを持つかもしれません。また、クラブに対する信頼や定評が高まり、協力したいという他団体も増えるでしょう

好ましい印象を抱いてもらう

- ▶ 公共のイメージは、私たちがロータリーについてどう語るか、また、どのくらい頻繁に語るかに左右されます。会員がロータリーについて伝えなければ、誤った情報に基づいてロータリーのイメージが形づくられ、そのせいでロータリーのイメージダウンやブランド力の低下につながってしまう可能性があります。

ロータリーの「ビジョン声明」

- ▶ 私たちは、世界で、地域社会で、
- ▶ そして自分自身の中で、
- ▶ **継続可能な良い変化**を生むために、
- ▶ 人々が手を取り合って**行動する**世界を目指しています。

中核的価値観

- ・ 親 睦
- ・ 高潔性
- ・ 多様性
- ・ 奉 仕
- ・ リーダーシップ

戦略的優先事項

- ・ より大きなインパクトをもたらす
- ・ 参加者の基盤を広げる
- ・ 参加者の積極的なかわりを促す
- ・ 適応力を高める

7つの重点分野

1. 平和構築と紛争予防
2. 疾病予防と治療
3. 水と衛生
4. 母子の健康
5. 基本的教育と識字率向上
6. 地域社会の経済発展
7. 環境の保全と保護

ロータリー D E I

DIVERSITY 多様性

ロータリーは、あらゆる背景をもつ人や幅広い文化、経験、アイデンティティの人を歓迎します。

挑戦する一人ひとりの個性を互いに受け入れ、尊重し、個性に価値を見つけることです。

EQUITY 公平性

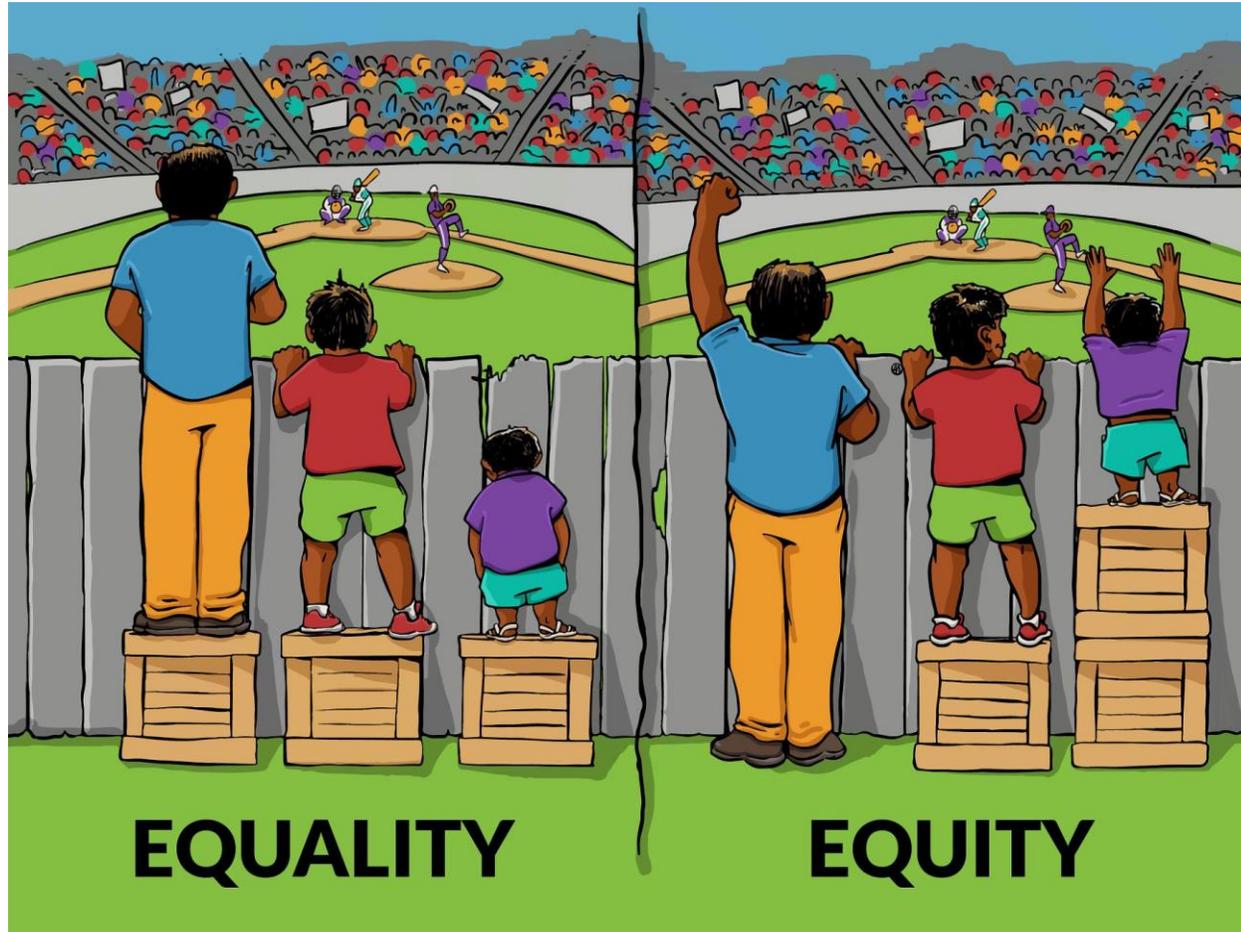
ロータリーは、クラブ会員の公平な扱いと機会の均等を保つよう努めています。

公平性は平等性と混同されがちですが、異なります。

INCLUSION 包括性 (インクルージョン)

ロータリーは、あらゆる人が歓迎されていると感じ、尊重され、会員として大切にされるクラブの環境づくりに力を注いでいます。

平等と公平



地域社会での公共イメージ

地域社会で好ましい公共イメージを築くために、クラブで何を実行できるでしょうか。

- **クラブのイメージアップにつながる活動を広報する。**
- **地域社会に貢献する活動の情報をシェアする。**
- **活気あるクラブの様子や行動する会員の姿を見せる。**

ソーシャルメディア、ウェブサイトの活用！！

ロータリー奉仕デー

2022年9月11日実施



公共イメージ委員会 活動方針

1. 2740地区公式WEBサイトの
活用を促進する
2. ブランドリソースセンターと
ロータリーショーケースの活用促進
3. 身近な広報の実践にご協力を

1. 2740地区公式WEBサイトの活用を促進する

▶ ① 奉仕活動実例集の登録をお願いします

▶ 各クラブ、各委員会およびガバナー事務所に投稿権限を付与し、投稿頻度の向上と、リアルタイム性の向上を実現し、ホームページ全体の活性化を図ります。クラブでの奉仕活動や周年事業、ロータリーデー等の各種イベントや、地区委員会でのセミナー報告等にご活用ください。

▶ ② 各研修/セミナー等の資料提供をお願いします

▶ 各地区委員会で実施された研修/セミナー等の資料をご提供いただき、公式WEBサイトに掲載しておりますので、今年度3大セミナーの資料等掲載しておりますのでご活用ください。

2. ブランドリソースセンターと ロータリーショーケースの活用促進

- ▶ 「**ブランドリソースセンター**」とは「**My Rotary**」の中にある広報や
- ▶ ブランディングに関するコンテンツです。各種ガイドラインやテンプレート、ロゴ、写真/動画などが提供されておりますのでご活用ください。

- ▶ 「**ロータリーショーケース**」も「**My Rotary**」のコンテンツで、クラブで実施された奉仕活動等の事例が報告されています。各クラブでも奉仕活動を行われた際は投稿のご協力をお願いします。

My Rotaryを活用しましょう

Rotary My ROTARY

My ROTARY 参加する イベント&ネットワーク 情報&リソース ロータリーについて

Kumon Shinjiさん、こんにちは
プロフィールを見る

Sasebo North (ロータリークラブ) 地区番号 2740

地区	2740
ゾーン	3

次の例会
月曜日 / 12:30

クラブの情報を見る → 地区の情報を見る →

ロータリークラブ・セントラル クラブの目標を設定し、達成への進捗を確認しましょう。詳細なレポートをご覧ください。	補助金センター ロータリー財団補助金の申請や管理を一か所で行うことができます。	会員・財団に関するレポート 会員、寄付、認証などに関するデータをレポートからご覧ください。
ブランドリソースセンター 地域社会でのロータリーの推進に必要なすべてのリソース（ロゴ、写真、動画など）をご覧ください。	ラーニングセンター 特定の役割や関心に沿って作られたオンラインのコースや資料をご利用ください。	ロータリーショーケース 世界各地の成功したクラブプロジェクトを閲覧できます。

Rotary ブランドリソースセンター

ヘルプ&よくある質問 検索

ホーム ロータリーのブランド ダウンロード テンプレート 「世界を変える行動人」の素材・資料 見る

ロータリーのブランドリソースセンターへようこそ

何をお探しですか

私たちはロータリーです。私たちは行動人です。

ロータリーは比類のない団体です。一貫したブランドボイスを使うことで、ロータリーの独自性をあらゆるコミュニケーションに反映させることができます。

初めてご利用の方へ

ブランドリソースセンターには、クラブや地区でのロータリー推進用に、行動人としての会員の姿を映し出したさまざまな素材や資料があります。ブランドリソースセンターを初めて利用する方は、以下をご覧ください。

はじめよう

0:00 / 2:17

ブランドリソースセンター

国際ロータリーのビジュアルアイデンティティ

【公式ロゴ】



【簡易公式ロゴ】



ブランドリソースセンター

悪い例：縦横比が壊れている

【縦に長い】

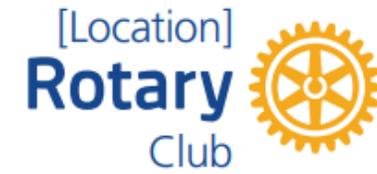
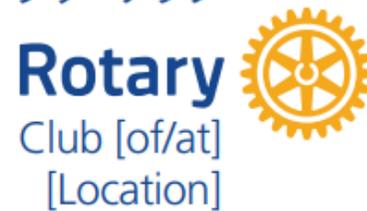


【横に長い】



ブランドリソースセンター

クラブ、地区、ゾーンの名称入りロゴ



ブランドリソースセンター

ロータリー親睦活動グループ、ロータリアン行動グループ、パートナー、プログラムの組み合わせロゴ



ブランドリソースセンター

ロータリーのロゴや写真を正しく使った広報

- ・ マクドナルドやトヨタなど世界で成功しているブランドを参考にしましょう。
- ・ ロゴを見て多くの人に好印象が持たれる様になりましょう。

⇒世界中で良い事をしている団体として
ロータリーブランドの認知を高めましょう！

ロータリーショーケース

クラブの奉仕活動を掲載し、感動を共有しましょう

- ・他クラブの奉仕事例を参考にすることができます。
- ・奉仕プロジェクトのヒントがたくさんあります。
- ・奉仕プロジェクトのパートナーを見つけることができます。

自クラブの奉仕プロジェクトを

より良いものに！

3. 身近な広報の実践にご協力を

- ▶ ロータリアンなら誰でもいつでも始められ、費用もかからない広報活動の実践を会員の皆様ご自身の周辺から始めていただきますよう、ご協力をお願いします
- ▶ ① 会社の待合・休憩スペース、応接室等に
ロータリーの友やロータリー関連書籍を置いていただく。
- ▶ ② 例会以外でのロータリーバッジを可能な限り
付けていただく。

自分自身のロータリーへの理解を整理

- ロータリーとは何か
- ロータリアンはそのような人か
- ロータリーは他団体とどう違うのか
- ロータリーの活動は地域社会に
どのようなインパクトをもらたしているか

ロータリーを1分で語れますか？

ロータリアンは 高潔性を大切に、よりよい自己を目指す人
他人を思いやれる人
思いを行動にうつせる人

ロータリーは そういう人たちの集まりで、お互いの出会い
を大切に、ともに学び成長を続け、世界中の
人々が笑顔になれるように活動しています。

**ご自身のクラブに
満足されていますか？**

ロータリーを

大いに語りましょう！

ロータリー奉仕デー 2023

開催日時：2023年9月10日（日）

奉仕内容：環境保全に基づいた奉仕活動

※ ご理解とご協力をよろしくお願いいたします。

ポリオデー（10/24）

2740地区で初開催 今年度は10/28地区大会当日

- ▶ 九州4地区合同公共イメージ向上事業
- ▶ 10/28九州4地区主要都市に於いて、ポリオ根絶にむけた、ポリオデーのイベントを開催
- ▶ 2740地区は、地区大会前の午前中に、100名規模（地区委員長、公共イメージ委員、IAC,RAC、米山記念奨学生、国際青少年交換留学生等）の募金活動を実施予定
- ▶ 地区大会会場周辺を**END POLIO NOWの赤いTシャツ**軍団で埋め尽くし、
- ▶ 地区大会参加ロータリアンからの募金をお願いします（地区目標30\$/1人）

https://www.japanrotary.club/home

RI Zone 1a, 2, 3 2023-2024 活動指針について

地区ガバナーエレクトの皆様には、日頃からロータリーの発展にご貢献をいただき誠に有難うございます。ガバナー年度を控えて、ご準備にお忙しいと推察申し上げます。

さて、地域コーディネーターとも協議した上で、昨年引き続き2023-24RI年度にも10月24日の「ポリオ・デー」へ、貴地区のご参加と貴地区内各クラブにもご参加を呼びかけていただくことを提案いたしました。

また、2023-24年度 RI テーマである「Create Hope」の計画事例と成果の報告も皆様で共有したいと考えており



Zone 1A,2&3 PortalSite Home WorldPolioDay Grow Rotary D.E.I. Create hope クラブ活性化セミナー2023 公共イメージ向上セミナー

さらにRIでは日本も含む多くの先進諸国で会員が減少していることに大きな危惧を抱いており、「Grow Rotary」が大きな課題となっています。この課題に対しての貴地区内での解決事例を教えてくださいたいと考えています。

このZone1a,2,3のポータルサイトから登録できるようになりましたので、極力全項目に、または一部でも結構ですらから奮ってご登録くださいますようお願い申し上げます。

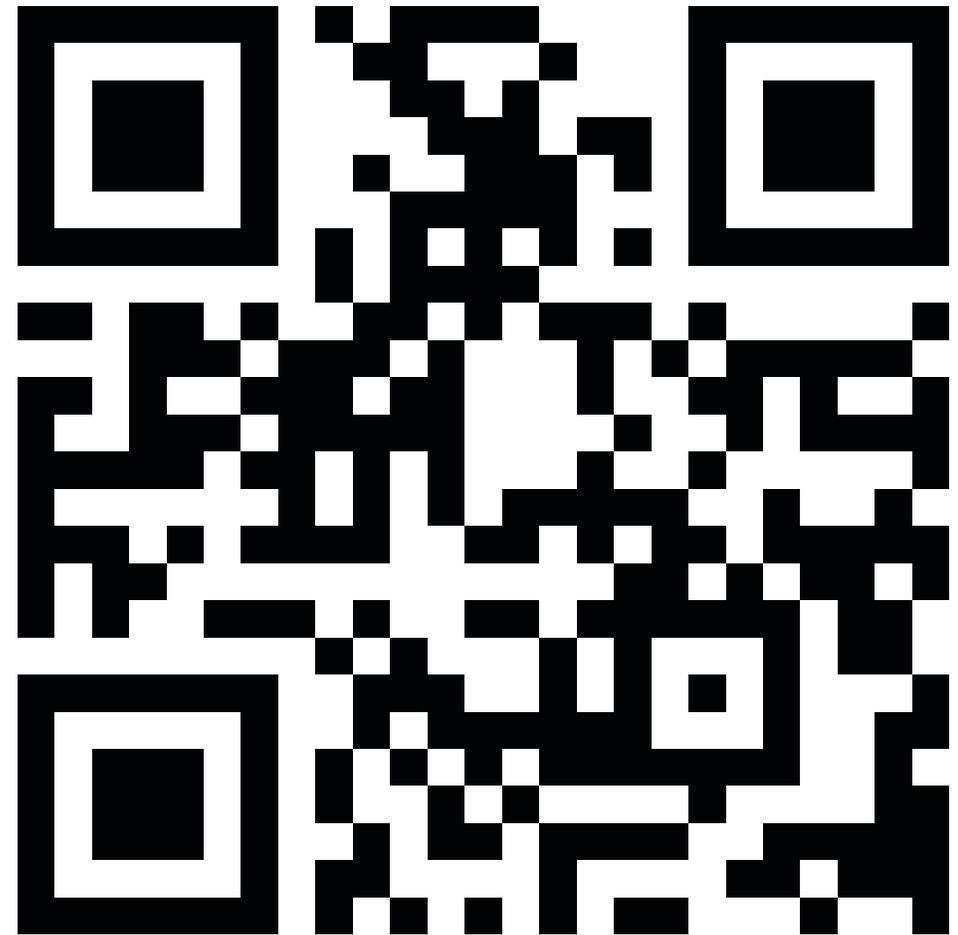
登録できる項目

- ① 10月24日のポリオ・デーへの計画と参加成果(ポリオデー専用サイトから)
- ② 年度テーマ「Create Hope」事業の実践内容
- ③ 貴地区内での「Grow Rotary」作戦と成果

上記の①及び②の項目をクラブ活性化に上手く活用し、貴地区内でロータリーを育てる（Grow Rotary）一助になればと思っております。是非とも、地区とクラブとロータリアン並びにローターアクターを活性化できる活動をご考案いただき、また地区内各クラブに活性化策を考案いただくことをご推奨いただきたいと思います。

尚、「Grow Rotary 作戦」には、地区ガバナーが主導される新クラブ結成も大きな要素となりますので、RIの提案する「新しいタイプのクラブ」づくりも併せてご検討いただきたいと思います。貴地区及び地区内各クラブのますますの活性化・ご発展をお祈り申し上げます。

RI理事 佐藤芳郎





国際ロータリー第2740地区

友だち 4

国際ロータリー第2740地区公式LINE
基本情報を見る >



トーク



投稿

202-2024地区大会 基本情報 おすすめの公式アカウント

202-2024地区大会

もっと見る



2023~2024年度のガバナーを拝命しました。佐世保北口

トーク

所在国・地域：日本

第2740地区公式LINEアカウント

COMING SOON

登録をお願いします

結びに

ロータリーでは、**ロータリアン一人ひとりがブランド推進者**という意識のもと、地区全体でロータリーの公共イメージ向上に取り組んでいければと思いますので、皆様のご理解をご協力をよろしくお願いいたします。



世界に希望を生み出そう

継続と革新の理想的なバランス